AEC NWY.2E

Animation télévisuelle et multiplateforme



DÉBUT DE LA FORMATION

En août ou en janvier

ENCADREMENT INDIVIDUALISÉ INCOMPARABLE

Un enseignement par la pratique, à de petits groupes, avec des professionnels du métier

CONFÉRENCES

d'artisans du monde de la radio ou de la tété

Les étudiants travaillent avec LES MÊMES OUTILS QUE LES STATIONS PROFESSIONNELLES

PRÊT À ALLER EN ONDES

après une formation axée sur la pratique concentrée en moins d'un an (deux sessions)





PROGRAMME ADMISSIBLE À L'AIDE FINANCIÈRE AUX ÉTUDES Prêts et bourses



CONDITIONS GÉNÉRALES D'ADMISSION (voir page 60)

PRINCIPAUX LOGICIELS UTILISÉS

- > Logiciels de montage, de création d'images et de traitement audio
- > Logiciels de diffusion en direct (Streaming)
- > Plateformes de gestion de médias sociaux et de contenu
- > Logiciels de rédaction et de communication
- > Outils de planification et d'analyse

Session 1		
NWY-001-BT	Le monde journalistique	45
NWY-002-BT	Les médias de communication 1	45
NWY-003-BT	La publicité et la société	45
NWY-004-BT	Rédaction et narration publicitaire 1	60
NWY-005-BT	Projet de production 1	45
NWY-006-BT	Photographie numérique	45
NWY-007-BT	Création de contenu en Streaming 1	60
NWY-008-BT	Journalisme	45
Session 2		
NWY-009-BT	Les médias de communication 2	45
NIMV-010-DT	Décryptage de l'actualité	60

NWY-009-BT	Les médias de communication 2	45
NWY-010-BT	Décryptage de l'actualité	60
NWY-011-BT	Production virtuelle 1	45
NWY-012-BT	Technique d'entrevue	60
NWY-013-BT	Montage vidéo et coloration 1	45
NWY-014-BT	Création de contenu en Streaming 2	60

	ordation de contenta en ourdanning E	00
NWY-015-BT	Projet de production 2	60
☐ Formation g	énérale	bre

☐ Formation spécifique
Grille de cours sujette à modifications

CRT

crtq.ca 418 647-2095 1 877 647-2095

PROFIL DU CANDIDAT

Le candidat recherché doit être informé. curieux et bilingue (français/anglais), avec un excellent sens du spectacle. Autonome, il doit savoir informer et divertir son auditoire. Il souhaite partager ses connaissances, s'intéresser à tous les sujets susceptibles d'intéresser les auditeurs et le public sur les différentes plateformes. Il doit être capable de travailler aussi bien seul qu'en équipe et ce, sous pression. Il doit développer un bon sens de l'esthétisme pour créer de beaux environnements visuels.

PERSPECTIVES PROFESSIONNELLES

- > Animateur multiplateforme
- > Chroniqueur multiplateforme
- > Créateur de contenu numérique
- > Réalisateur
- > Journaliste multiplateforme
- > Vidéaste/Monteur
- > Producteur au contenu

BUT DU PROGRAMME

Le programme Animation télévisuelle et multiplateforme mène à une attestation d'études collégiales (AEC). Cette formation permet d'obtenir un emploi dans le monde de la télévision et du numérique, que ce soit en ondes comme animateur, journaliste, chroniqueur, narrateur publicitaire ou responsable de la mise en ondes multiplateforme. Tu pourras aussi faire partie de l'équipe d'encadrement, à la production commerciale, à la rédaction publicitaire, à la recherche ou à la direction musicale. La polyvalence acquise te permettra de l'intégrer solidement dans l'entreprise.

COMPÉTENCES

Au terme de sa formation, le diplômé possède tous les outils pour être un animateur renseigné, curieux et autonome. Il sait informer et captiver son auditoire de façon divertissante, en français comme en anglais. Il contribue au bon fonctionnement de la production en créant et en produisant des messages commerciaux. Le diplômé maîtrise également l'équipement d'enregistrement et de diffusion pour produire des émissions en direct ou différé, tout comme la technique d'entrevue.

