

# Création de balados

## FORMATION EN LIGNE



### DÉBUT DE LA FORMATION

En août ou en janvier

### ENCADREMENT INDIVIDUALISÉ INCOMPARABLE

Un enseignement par la pratique, à de petits groupes, avec des professionnels du métier

### PRÊT À PRODUIRE DES BALADOS PROFESSIONNELS

après une formation axée sur la pratique concentrée en moins d'un an (deux sessions)



**PROGRAMME ADMISSIBLE À L'AIDE FINANCIÈRE AUX ÉTUDES**  
Prêts et bourses



**CONDITIONS GÉNÉRALES D'ADMISSION** (voir page 60)

## MATÉRIELS REQUIS

- > Webcam
- > Casque d'écoute avec microphone USB
- > Connexion Internet haute vitesse  
*Minimum 6.0 Mbps*
- > Logiciel de traitement de texte  
*Microsoft Office, OpenOffice ou autres*
- > Installation client Zoom\*  
*<https://zoom.us/support/download>*

***Vous pouvez utiliser un ordinateur Windows ou Mac pour suivre la formation.***

- > Minimum : CPU 1 GHz
- > Recommandé : CPU 2.5 GHz  
Dual Core Intel Core i5 ou supérieur  
(ou équivalent)
- > 512Mo de RAM (Recommandé : 1Go)
- > **Windows** 10 ou 8.1 ou 7 (32-bit/64-bit)  
ou **Mac OS X** 10.11 ou plus

\* Il n'y a aucun coût additionnel pour l'utilisation de la plateforme de formation en ligne Zoom.

### NWY.2D Création de balados

#### Session 1

|            |                                 |    |
|------------|---------------------------------|----|
| NWY-001-TQ | Création de contenus            | 60 |
| NWY-002-TQ | Diction, outil de communication | 60 |
| NWY-003-TQ | Animation web                   | 60 |

#### Session 2

|            |                                         |    |
|------------|-----------------------------------------|----|
| NWY-004-TQ | Scénarisation et réalisation médiatique | 60 |
| NWY-005-TQ | Technique d'entrevue                    | 60 |
| NWY-006-TQ | Habillage visuel et sonore              | 60 |

Tous les cours sont offerts en ligne en temps réel (formation synchrone), trois soirs par semaine de 18h30 à 21h30  
Grille de cours sujette à modifications

Nombre d'heures



## BUT DU PROGRAMME

Le programme Création de balados mène à une attestation d'études collégiales (AEC) et est d'une durée de deux sessions. L'objectif principal du programme est de vous transmettre les compétences et les connaissances nécessaires pour devenir un créateur de balados accompli. La formation va au-delà de la simple production technique. Elle vous permettra de maîtriser l'ensemble du processus, de l'idéation à la monétisation.

## COMPÉTENCES

En plus d'être pleinement autonome dans la création de contenu, vous maîtriserez aussi la mise en marché de vos émissions. De plus, vous aurez l'horizon ouvert sur les nouvelles tendances qui vous permettront de durer dans le métier. Comme vous deviendrez un bon communicateur, vos compétences pourraient même vous aider à vous trouver un emploi à la radio.

## PERSPECTIVES PROFESSIONNELLES

À la fin de ce programme, vous aurez les compétences nécessaires pour vous lancer dans plusieurs domaines de carrière et projets. Le marché du balado est en pleine expansion et offre de nombreuses opportunités, que vous souhaitiez être un créateur indépendant ou travailler pour une entreprise.

## CARRIÈRES ET DÉBOUCHÉS POSSIBLES

**Créateur de balados indépendant :** Lancez votre propre balado sur un sujet qui vous passionne. Vous serez responsable de créer tout le processus, de l'idée à la promotion, en passant par la production.

**Producteur de balados pour une entreprise :** De plus en plus de compagnies, d'organisations et d'agences de marketing créent leurs propres balados pour communiquer avec leur public. Votre rôle serait de produire du contenu pour elles, en gérant les entrevues, le montage et la publication.

**Journaliste ou animateur de radio :** Les compétences en narration, en animation et en production audio acquises pendant la formation peuvent vous permettre de travailler dans les médias traditionnels, comme la radio ou le journalisme en ligne.

**Spécialiste en marketing de contenu :** Vous pouvez utiliser votre expertise pour aider les marques à développer leur stratégie de contenu audio, en créant des balados, des livres audio ou d'autres formats sonores.



## PROFIL DU CANDIDAT

Le candidat recherché est doté du sens du spectacle, souhaite partager ses connaissances et s'intéresse à tous les sujets susceptibles de captiver les auditeurs et le public via différentes plateformes. Il possède un français au-dessus de la moyenne, un esprit critique et un désir de s'améliorer personnellement. Il est capable de travailler aussi bien seul qu'en équipe et ce, sous pression. Il détient un sens de l'esthétisme pour créer de beaux environnements visuels.