

Techniques de communication dans les médias

Animation et production radiophoniques



DÉBUT DE LA FORMATION

En août ou en janvier

ENCADREMENT INDIVIDUALISÉ INCOMPARABLE

Un enseignement par la pratique avec des professionnels du métier

ACTIVITÉS PARTICULIÈRES

Conférences d'artisans du monde de la radio ou de la télé

• Rencontres professionnelles avec des directeurs de stations

• Visites de stations de radio

— Les étudiants travaillent avec **LES MÊMES OUTILS QUE LES STATIONS PROFESSIONNELLES**



PROGRAMME ADMISSIBLE À L'AIDE FINANCIÈRE AUX ÉTUDES
Prêts et bourses



CONDITIONS GÉNÉRALES D'ADMISSION (voir page 60)

PROFIL DU CANDIDAT

Le candidat recherché doit avoir un bon sens du spectacle, vouloir partager ses connaissances, avoir l'esprit critique et pouvoir travailler sous pression.

PROFIL DES ENSEIGNANTS

Le corps enseignant du CRTQ est composé de différents professionnels du milieu : des communicateurs aguerris possédant une trentaine d'années d'expérience, comme de jeunes animateurs qui se démarquent dans le métier. Les étudiants du *Collège Radio Télévision de Québec* côtoient les meilleurs issus du paysage radiophonique actuel à Québec. *Et ce sont les radiodiffuseurs qui le disent!*

589.BA Animation et production radiophoniques

Session 1

109-101-MQ	Activité physique et santé	30
340-101-MQ	Philosophie et rationalité	60
601-101-MQ	Écriture et littérature	60
589-000-BT	Le monde journalistique	45
589-000-BT	Les médias de communication 1	45
589-000-BT	La publicité et la société	45
589-420-BT	Production virtuelle 1	45
589-000-BT	Rédaction et narration publicitaire 1	60
589-000-BT	Pratique intensive de la radio 1	60
589-010-BT	Organisation de la production 1	45

Session 2

109-102-MQ	Activité physique et efficacité	30
COM-001-03	Cours complémentaire 1	45
601-102-MQ	Littérature et imaginaire	60
589-032-BT	Projet de production 1	105
589-000-BT	Les médias de communication 2	45
589-000-BT	Décryptage de l'actualité	60
589-430-BT	Production virtuelle 2	45
589-000-BT	Technique d'entrevue	60

Session 3

109-103-MQ	Activité physique et autonomie	30
COM-002-03	Cours complémentaire 2	45
604-COM	Anglais Formation générale commun	45
589-000-BT	Pratique intensive de la radio 2	60
589-000-BT	Musique et programmation musicale	60
589-000-BT	Actualité culturelle	60
589-000-BT	Photographie numérique	45
589-000-BT	Journalisme	45
589-282-BT	Montage vidéo et coloration 1	45

Session 4

340-102-MQ	L'être humain	45
601-103-MQ	Littérature québécoise	60
604-PRO	Anglais Formation générale propre	45
589-000-BT	Contenu radiophoniques	105
589-522-BT	Montage vidéo et coloration 2	45
589-000-BT	Rédaction et narration publicitaire 2	45
589-703-BT	Projet de production 2	150
589-000-BT	Création de contenu en <i>Streaming</i> 1	60

Session 5

340-JVA-BT	Problèmes éthiques et politiques...	45
601-JVA-BT	Discours oraux et écrits	60
589-740-BT	Projet de production 3	180
589-611-BT	Création d'environnements sonores	45
589-000-BT	Création de contenu en <i>Streaming</i> 2	60

Session 6

589-830-BT	Perfectionnement continu	45
589-802-BT	Projet d'intégration professionnelle...	330
601-888-02	Épreuve uniforme de littérature en français (EUF)	

- Formation générale
 Formation spécifique

Grille de cours sujette à modifications

Nombre d'heures

PERSPECTIVES PROFESSIONNELLES

Les finissants peuvent aspirer à des carrières variées. Au-delà des ondes comme animateur radio ou télé, leur polyvalence les mène à des postes de journaliste, chroniqueur, ou encore de producteur commercial et rédacteur commercial. Les opportunités incluent aussi des fonctions clés comme narrateur publicitaire, responsable de la mise en ondes (opérateur), responsable des promotions-station, et attaché de presse, témoignant d'une industrie dynamique et diversifiée.



BUT DU PROGRAMME

Le programme Animation et production radiophoniques du CRTQ est une formation complète et multiplateforme qui te propulse au cœur de l'industrie des médias. Ce DEC de trois ans va te préparer aux différentes facettes du métier de la radio tout comme ceux des plateformes émergentes.

Notre objectif est de faire de toi un professionnel polyvalent, apte à occuper des postes variés : producteur de contenu audiovisuel, animateur multiformat, journaliste multiplateforme, responsable de la programmation numérique et plus encore. Tu pourras briller en coulisses, que ce soit dans la production de contenu transmédia, la rédaction de publicités ou la direction créative pour des campagnes multiplateformes, en adaptant ton contenu aux spécificités des médias numériques et aux attentes des audiences connectées.

COMPÉTENCES

Un animateur radio/multiplateforme doit être informé, curieux et bilingue (français/anglais), avec un sens du spectacle affirmé. Autonome, il informe et divertit, tout en contribuant au succès de la production. Il crée et produit des messages commerciaux et, si requis, programme la musique selon les règles du CRTC. Maîtrisant l'équipement d'enregistrement et de diffusion, il réalise des émissions en direct ou en différé et maîtrise la technique d'entrevue.

PROJET D'INTÉGRATION PROFESSIONNELLE

À la fin du programme, les étudiants réalisent un projet d'intégration professionnelle en radio/multiplateforme. Cette approche, sous forme de studio-école, permet aux étudiants de concevoir et réaliser un portfolio ou une expérience multiplateforme, synthétisant leurs compétences techniques et médiatiques. Ce projet simule une commande réelle, les préparant concrètement au marché du travail et à l'autonomie professionnelle.

