

Arts, lettres et communication



AU CŒUR DE LA VILLE DE QUÉBEC

COLLABORATION

entre les différents profils créatifs

APPROCHE PRATIQUE ET INNOVANTE

Une taille de groupe qui favorise
UN ENCADREMENT CONTINU
de la part du corps professoral

Un accès facile aux
STUDIOS DE CRÉATION
(audio, photo, virtuel)



**PROGRAMME ADMISSIBLE
À L'AIDE FINANCIÈRE AUX ÉTUDES**
Prêts et bourses



**CONDITIONS GÉNÉRALES
D'ADMISSION** (voir page 60)

PRINCIPALES ORIENTATIONS UNIVERSITAIRES

- > Art visuels et médiatiques
- > Arts et science de l'animation
- > Cinéma et culture numérique
- > Design graphique
- > Études et productions cinématographiques
- > Histoire de l'art
- > Communication : télévision, cinéma et multimédia interactif, journalisme, publicité sociale, relations humaines, relations publiques, etc.

BUT DU PROGRAMME

Le programme d'études Arts, lettres et communication est d'une durée de deux ans et mène à un diplôme d'études collégiales (DEC) préuniversitaire, qui permet donc à l'étudiant de poursuivre ses études à l'université dans différents programmes où le seuil d'entrée est le DEC. L'étudiant arrive à l'université avec une base solide en création, ayant exploré les métiers des arts, de la communication, des médias, du design et du cinéma. La formation propose différents profils dont l'objectif est de stimuler l'imagination, encourager l'expression personnelle et préparer les élèves à un avenir rempli d'opportunités dans le domaine créatif.

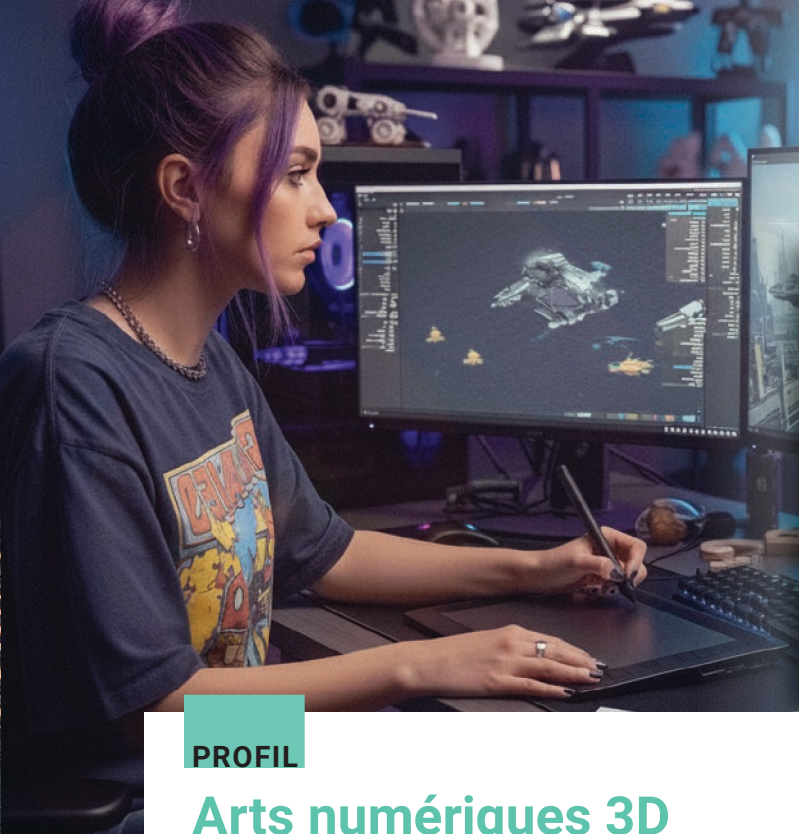
NOS PROFILS

Nos quatre profils mènent tous au même diplôme : le DEC en Arts, lettres et communication. Que vous choisissiez les *Arts numériques 3D*, les *Arts graphiques et cinétiques*, le *Cinéma et technologies* ou les *Médias et communication*, vous développerez une expertise créative solide tout en gardant vos options ouvertes.

En plus de maîtriser votre domaine de spécialisation, ce programme vous prépare à poursuivre vos études dans de nombreux programmes universitaires. Cette polyvalence vous permet de choisir votre parcours selon vos passions. Notre objectif est de vous préparer aux études universitaires et à une participation éclairée dans la société.

PROFIL DU CANDIDAT

Le candidat recherché possède une affinité toute particulière avec le domaine des arts (arts plastiques, arts graphiques et multimédia), du cinéma et des jeux vidéo. Il aime le travail d'équipe et l'utilisation de l'ordinateur pour la création. Le candidat est discipliné et créatif. Il est doté d'un sens pratique, d'une facilité à bien s'exprimer et d'une ouverture sur le monde. De plus, il doit faire preuve de cohérence et être en mesure d'analyser certaines situations.



PROFIL

Arts numériques 3D

Plonge dans l'univers de la modélisation, de l'animation et des effets spéciaux pour le cinéma, la télévision et le jeu vidéo.

EN RÉSUMÉ

- > Utilisation des mêmes logiciels que les studios d'animation, les équipes d'effets spéciaux et les développeurs de jeux.
- > Tremplin vers l'industrie du divertissement numérique.
- > Développement de compétences en **production digitale** et en **animation**.
- > Candidat recherché : étudiant motivé, créatif et qui aime le travail d'équipe.
- > Acquisition de bases théoriques solides pour des **études universitaires en arts numériques, sciences de l'animation, etc.**
- > Une passion pour la création numérique transformée en expertise concrète.



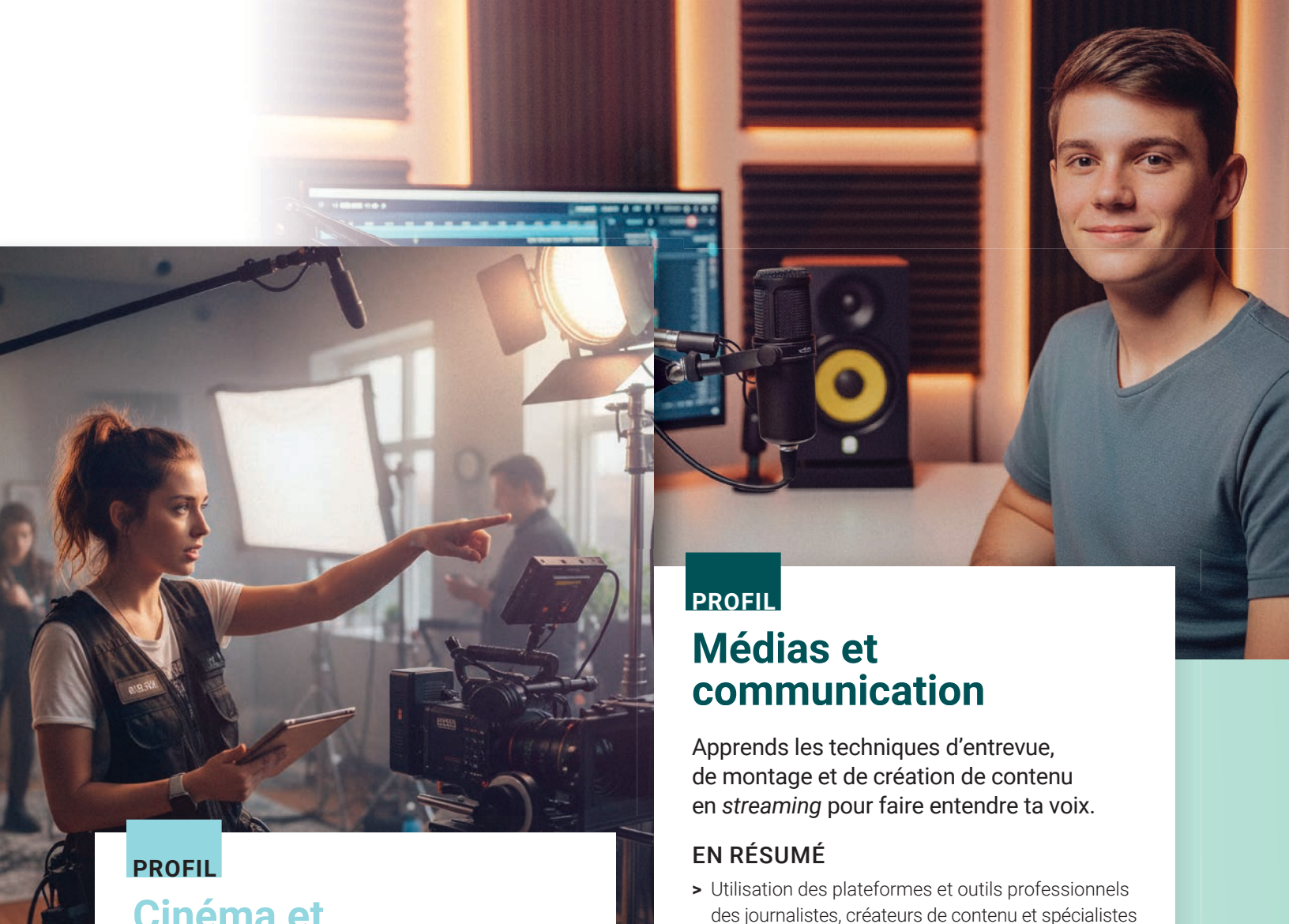
PROFIL

Arts graphiques et cinétiques

Maîtrise l'art de la communication visuelle et cinétique, de la conception graphique à la création d'images ou d'animations pour différents supports.

EN RÉSUMÉ

- > Utilisation des outils professionnels du *motion design*, de la publicité et de la scène artistique.
- > Tremplin vers l'industrie créative du mouvement et du design.
- > Développement de compétences en **graphisme** et en **motion design**.
- > Candidat recherché : étudiant motivé ayant une vision artistique unique.
- > Acquisition de bases théoriques solides pour des **études universitaires en design graphique, arts visuels, etc.**
- > Une passion pour le design et l'animation transformée en expertise reconnue.



PROFIL

Cinéma et technologies

Apprends les techniques de tournage, de réalisation, de montage et de postproduction pour donner vie à tes récits.

EN RÉSUMÉ

- > Utilisation d'équipements de pointe de l'industrie audiovisuelle.
- > Accès privilégié vers l'industrie cinématographique et technologique.
- > Développement de compétences en **réalisation, montage, prise de vue, éclairage et post-production**.
- > Candidat recherché : étudiant créatif qui aime le travail d'équipe et qui a une vision artistique forte.
- > Acquisition de connaissances théoriques pour des **études universitaires en cinéma, production médiatique, etc.**
- > Une passion pour la création audiovisuelle transformée en expertise professionnelle.

PROFIL

Médias et communication

Apprends les techniques d'entrevue, de montage et de création de contenu en *streaming* pour faire entendre ta voix.

EN RÉSUMÉ

- > Utilisation des plateformes et outils professionnels des journalistes, créateurs de contenu et spécialistes en communication.
- > Porte d'entrée vers l'industrie des médias et de la communication.
- > Développement de compétences en **rédaction, production de contenu et communication numérique**.
- > Candidat recherché : étudiant curieux qui a un esprit critique et qui sait s'adapter à différents publics.
- > Acquisition de bases théoriques pour des **études universitaires en communication, journalisme, relations publiques, etc.**
- > Une passion pour la communication et les médias transformée en expertise reconnue dans un domaine en constante évolution.

500.A1 Arts, lettres et communication

Session 1

Session 2

Session 3

Session 4

Cours de la formation générale (obligatoires pour les étudiants de tous les profils)

109-101-MQ	Activité physique et santé	30	601-102-MQ	Littérature et imaginaire	60	601-103-MQ	Littérature québécoise	60		Communication et arts	60
601-101-MQ	Écriture et littérature	60	109-102-MQ	Activité physique et efficacité	30	340-102-MQ	L'être humain	45	340-JVA-BT	Problèmes éthiques et politiques...	45
604-COM	Anglais Formation générale commun	45	340-101-MQ	Philosophie et rationalité	60	109-103-MQ	Activité physique et autonomie	30	305-001-BT	Réalités juridiques	45
607-JSC-BT	Espagnol 1	45	604-PRO	Anglais Formation générale propre	45						

Cours spécifiques au profil Arts numériques 3D

574-010-BT	Culture visuelle et créative	45	574-020-BT	Représentation spatiale 2	45	574-016-BT	Animation 1	45	574-024-BT	Sculpture numérique 2	45
574-009-BT	Organisation et prod. numérique 1	45	574-025-BT	Traitement d'éléments visuels	60	574-108-BT	Éclairage et techniques de rendu	45	574-022-BT	Animation 2	45
574-015-BT	Introduction à la production 3D	45	574-021-BT	Production 3D : Modélisation	60	574-017-BT	Sculpture numérique 1	45	574-040-BT	Organisation et prod. numérique 2	45
574-014-BT	Représentation spatiale 1	45	574-023-BT	Production 3D : Coloration 1	45	589-282-BT	Montage vidéo et coloration 1	45			

Cours spécifiques au profil Arts graphiques et cinétiques

570-401-BT	Développement visuel 1	90	570-713-BT	Design cinétique 1	60	570-722-BT	Design cinétique 2	60	574-010-BT	Culture visuelle et créative	45
570-502-BT	Techniques graphiques 1	90	570-410-BT	Développement visuel 2	75	570-111-BT	Création numérique	45	570-320-BT	Illustration numérique 2	45
570-700-BT	Principes d'animation	45				570-310-BT	Illustration numérique 1	45	570-732-BT	Design cinétique 3	60
						574-011-BT	Photographie numérique	45			

Cours spécifiques au profil Cinéma actuel et technologies

574-010-BT	Culture visuelle et créative	45	589-032-BT	Projet de production 1	105	589-250-BT	Direction technique	45	589-522-BT	Montage vidéo et coloration 2	45
589-006-BT	Organisation et production numérique	45	589-330-BT	Effets visuels et composition 2	75	589-282-BT	Montage vidéo et coloration 1	45	589-430-BT	Production virtuelle 2	45
589-310-BT	Effets visuels et composition 1	75	589-441-BT	Création de titres animés	45	589-420-BT	Production virtuelle 1	45	589-040-BT	Organisation et prod. numérique 2	45
589-010-BT	Organisation de la production 1	45									

Cours spécifiques au profil Médias interactifs et communication

589-000-BT	Le monde journalistique	45	589-000-BT	Les médias de communication 2	45	589-000-BT	Création de contenu en <i>Streaming 2</i>	45	589-522-BT	Montage vidéo et coloration 2	45
589-000-BT	La publicité et la société	45	589-000-BT	Décryptage de l'actualité	60	574-108-BT	Photographie numérique	45	589-611-BT	Création d'environnements sonores	45
589-000-BT	Pratique intensive de la radio	45	589-000-BT	Technique d'entrevue	60	589-000-BT	Journalisme	45	589-830-BT	Perfectionnement continu	45
589-000-BT	Les médias de communication 1	45	589-000-BT	Création de contenu en <i>Streaming 1</i>	45	589-282-BT	Montage vidéo et coloration 1	45			

Grille de cours sujette à modifications

Nombre
d'heures

Nombre
d'heures

Nombre
d'heures

601-888-02 Épreuve uniforme de littérature
en français (EUF) Nombre
d'heures