

Animation radiophonique et web



L'école nationale
de radio



DÉBUT DE LA FORMATION

En août et en janvier

ENCADREMENT INDIVIDUALISÉ INCOMPARABLE

Un enseignement par la pratique, à de petits groupes, avec des professionnels du métier

ACTIVITÉS PARTICULIÈRES

Conférences d'artisans du monde de la radio ou de la tété

Rencontres professionnelles avec des directeurs de stations

Visites de stations de radio

Les étudiants travaillent avec
**LES MÊMES OUTILS QUE
LES STATIONS PROFESSIONNELLES**

PRÊT À ALLER EN ONDES

après une formation axée sur la pratique concentrée en moins d'un an (deux sessions)



J'ai découvert le CRTQ lors des portes ouvertes. Cette journée a changé ma vie. Je savais que je passerais la prochaine année à Québec. Pendant 9 mois, j'ai eu le privilège d'évoluer, d'apprendre et de me surpasser dans un encadrement sain, tant sur le plan professionnel qu'humain. La passion est la SEULE clé pour transmettre la passion, et le CRTQ l'a bien compris. Grâce au Collège, j'ai eu le privilège de débiter ma carrière radio à Rouge, Rimouski. Un gros défi, mais je savais que j'en serais capable, parce que le Collège m'a fourni tous les outils dont j'ai besoin. Il ne me reste qu'à construire les ponts sur lesquels je veux marcher. Je serai toujours reconnaissante envers le CRTQ, parce que c'est ici que tout a commencé. Et c'est le plus beau des commencements!

Shana Betit
ANIMATRICE



**PROGRAMME ADMISSIBLE
À L'AIDE FINANCIÈRE AUX ÉTUDES**
Prêts et bourses



**CONDITIONS GÉNÉRALES
D'ADMISSION** (voir page 88)

CONDITIONS PARTICULIÈRES D'ADMISSION

Le candidat doit passer un test de classification permettant d'établir ses forces et ses faiblesses. Ce test porte sur les connaissances générales ainsi que la qualité du français oral et écrit.

Le candidat doit aussi passer une audition permettant d'évaluer son sens de l'improvisation, la qualité de sa lecture et le niveau de son anglais oral.

PROFIL DU CANDIDAT

Le candidat recherché doit avoir un bon sens du spectacle, vouloir partager ses connaissances, s'intéresser à tous les sujets susceptibles d'intéresser les auditeurs et avoir un français au-dessus de la moyenne. Il doit avoir l'esprit critique, vouloir s'améliorer personnellement et pouvoir travailler aussi facilement seul ou en équipe et pouvoir le faire sous pression.

PROFIL DES ENSEIGNANTS

Le corps enseignant du CRTQ est composé d'un mélange de professionnels aguerris comptant parfois plus de trente années d'expérience et de jeunes animateurs qui se démarquent dans le métier.

Les étudiants du Collège radio télévision de Québec ont accès aux meilleurs formateurs actuellement disponibles à Québec. Et ce sont les radiodiffuseurs qui le disent.



BUT DU PROGRAMME

Le programme d'Animation radiophonique mène à une attestation d'études collégiales. C'est un programme d'un an, divisé en deux sessions de quinze semaines chacune. La formation permet à l'élève de pouvoir obtenir tout emploi disponible dans le monde de la radio que ce soit en ondes comme animateur, journaliste, chroniqueur, narrateur publicitaire ou responsable de la mise en ondes ou de faire partie de l'équipe d'encadrement, que ce soit à la production commerciale, à la rédaction publicitaire, à la recherche ou à la direction musicale. La polyvalence acquise permet à l'élève de s'ancrer solidement dans l'entreprise.

COMPÉTENCES

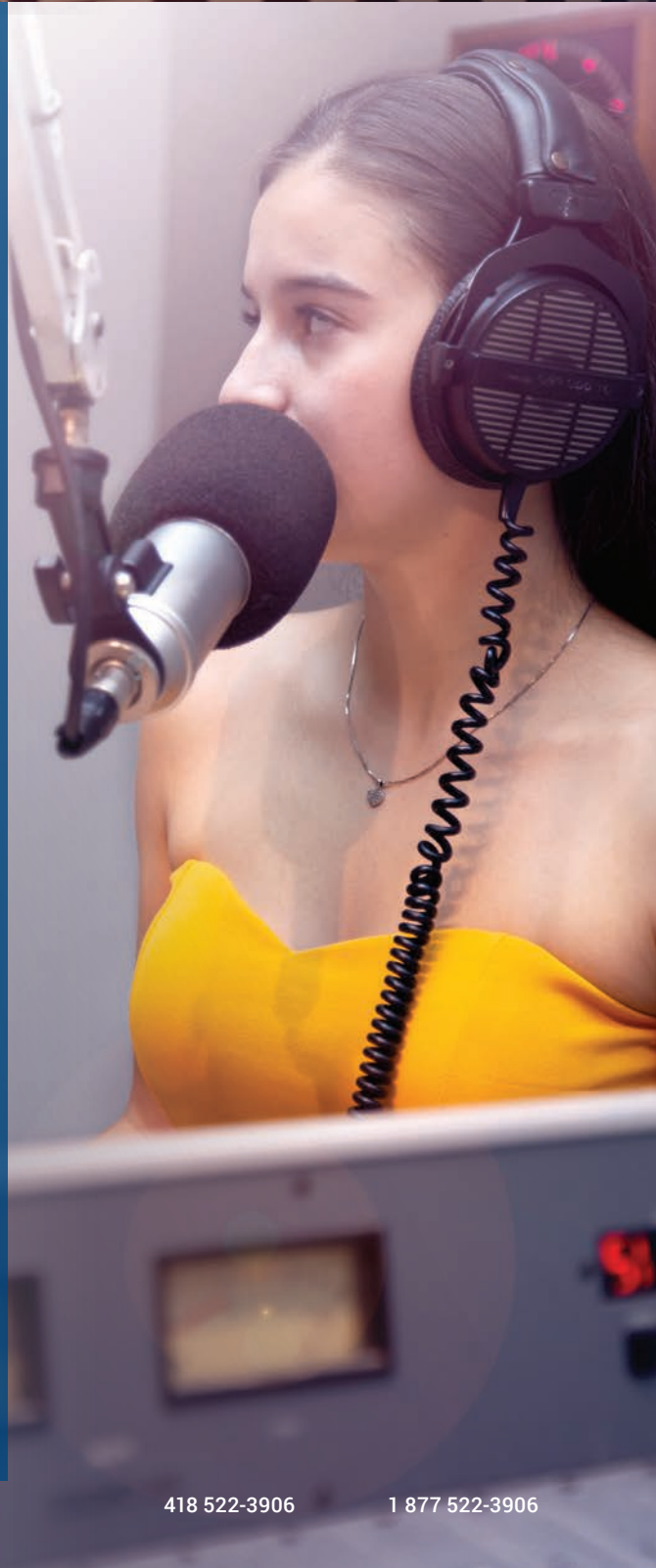
Un animateur doit être informé, curieux, s'exprimer clairement et avec une bonne connaissance du français et de l'anglais en plus d'avoir un bon sens du spectacle. Il doit être autonome et pouvoir conjuguer les compétences d'un animateur qui informe et divertit son auditoire tout en contribuant au bon fonctionnement de la station en faisant la création, la narration et la production de messages commerciaux, et, si le format de la station l'exige, en programmant la musique à être diffusée en respectant les règles établies par le CRTC tout en établissant une courbe musicale harmonieuse. Par ailleurs, il doit comprendre l'utilisation de l'équipement d'enregistrement ou de diffusion dont il a besoin pour produire des émissions en direct ou en différé. Enfin, il doit aussi comprendre et appliquer la technique d'entrevue.

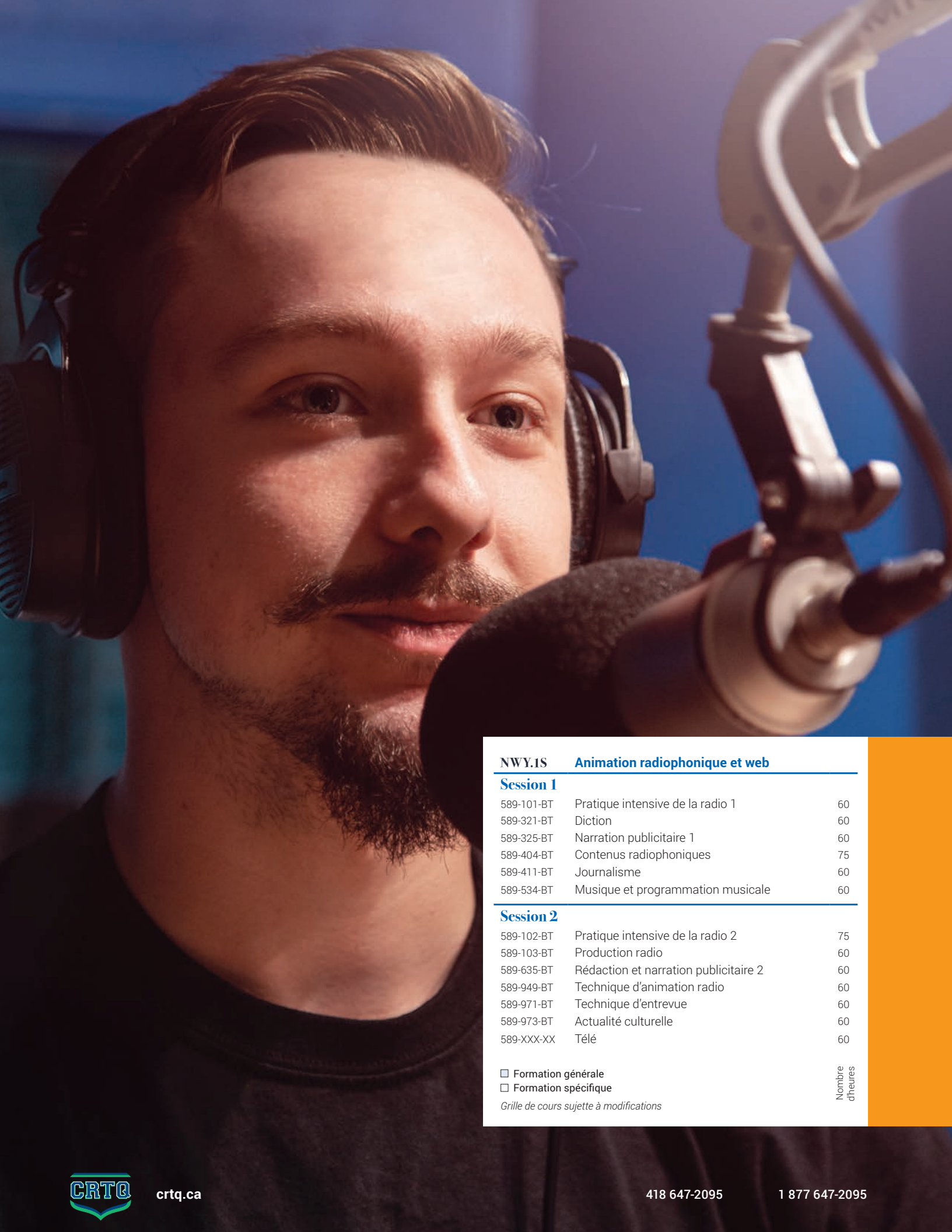
STAGE

Aucun stage n'est prévu dans le programme. Cependant, lors de la deuxième session, le vendredi est libre pour permettre aux élèves de s'impliquer dans les opérations d'une station de radio notamment via le service des promotions.

TAUX DE PLACEMENT

Les dernières années ont été excellentes pour les finissants du CRTQ avec un taux de placement de plus de 90 %, ce qui représente une nette croissance si on le compare au taux de la dernière décennie. Depuis sa création, le Collège est devenu une véritable référence pour les employeurs. La qualité de l'encadrement pendant et après la formation est absolument inégalée dans l'industrie.





NWY.IS Animation radiophonique et web

Session 1

589-101-BT	Pratique intensive de la radio 1	60
589-321-BT	Diction	60
589-325-BT	Narration publicitaire 1	60
589-404-BT	Contenus radiophoniques	75
589-411-BT	Journalisme	60
589-534-BT	Musique et programmation musicale	60

Session 2

589-102-BT	Pratique intensive de la radio 2	75
589-103-BT	Production radio	60
589-635-BT	Rédaction et narration publicitaire 2	60
589-949-BT	Technique d'animation radio	60
589-971-BT	Technique d'entrevue	60
589-973-BT	Actualité culturelle	60
589-XXX-XX	Télé	60

- Formation générale
- Formation spécifique

Grille de cours sujette à modifications

Nombre
d'heures



TÂCHES D'UN ANIMATEUR (SELON LE TYPE DE RADIO)

- > Animer son émission seul ou en équipe
- > Faire la recherche de contenu d'intervention
- > Préparer les interventions
- > Préparer les entrevues
- > Contacter les invités
- > Assister à différents spectacles
- > Faire des messages publicitaires en direct ou en différé
- > Faire la mise en ondes de son émission
- > Participer à des sessions d'enregistrement
- > Collaborer à l'élaboration de la programmation musicale (selon la station)
- > Participer à différents événements publics promotionnels

PERSPECTIVES PROFESSIONNELLES

L'animateur radio fait essentiellement sa carrière en ondes, mais est aussi souvent sollicité pour animer à la télévision. Sa formation et sa notoriété lui permettent aussi de devenir un porte-parole efficace pour des clients commerciaux. Les principaux emplois qui s'offrent à nos finissants sont :

- > Animateur radio
- > Animateur télé
- > Journaliste
- > Chroniqueur
- > Producteur commercial
- > Rédacteur commercial
- > Recherchiste
- > Narrateur publicitaire
- > Porte-parole
- > Responsable de la mise en ondes (opérateur)
- > Responsable des promotions-station