### AEC NWY.1S

# Animation radiophonique et web



## DÉBUT DE LA FORMATION

En août ou en janvier

# ENCADREMENT INDIVIDUALISÉ INCOMPARABLE

Un enseignement par la pratique, à de petits groupes, avec des professionnels du métier

### **ACTIVITÉS PARTICULIÈRES**

Conférences d'artisans du monde de la radio ou de la tété

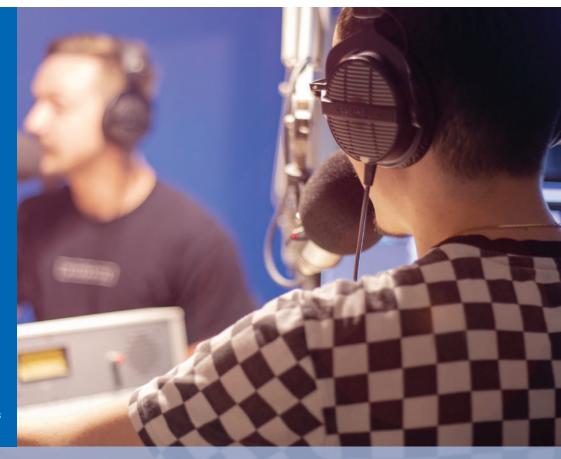
Rencontres professionnelles avec des directeurs de stations

Visites de stations de radio

Les étudiants travaillent avec LES MÊMES OUTILS QUE LES STATIONS PROFESSIONNELLES

### PRÊT À ALLER EN ONDES EN MOINS D'UN AN

après une formation axée sur la pratique concentrée en 2 sessions





# PROGRAMME ADMISSIBLE À L'AIDE FINANCIÈRE AUX ÉTUDES Prêts et bourses



CONDITIONS GÉNÉRALES D'ADMISSION (voir page 60 )

### PROFIL DU CANDIDAT

Le candidat recherché doit avoir un bon sens du spectacle, vouloir partager ses connaissances, avoir l'esprit critique et pouvoir travailler sous pression.

#### PROFIL DES ENSEIGNANTS

Le corps enseignant du CRTQ est composé de différents professionnels du milieu : des communicateurs aguerris possédant une trentaine d'années d'expérience, comme de jeunes animateurs qui se démarquent dans le métier. Les étudiants du Collège Radio Télévision de Québec côtoient les meilleurs issus du paysage radiophonique actuel à Québec. Et ce sont les radiodiffuseurs qui le disent!

**CRTℚ** 

**crtq.ca** 418 647-2095 1 877 647-2095



former et de divertir l'auditoire. De façon autonome, il contribue au bon fonctionnement d'une station radiophonique. Il est capable de créer, de narrer et de produire des messages commerciaux. Il est habile pour concevoir une programmation musicale harmonieuse, dans le respect des règles établies par le CRTC s'il y a lieu. À ces fins, il comprend comment utiliser l'équipement d'enregistrement ou de diffusion, que ce soit en direct ou en différé. De plus, il saisit

et applique la technique d'entrevue.

### **TAUX DE PLACEMENT**

Chaque année, le CRTQ reçoit quatre à cinq fois plus de demandes d'employeurs que le nombre de ses finissants.

### PERSPECTIVES PROFESSIONNELLES

L'animateur radio fait essentiellement sa carrière en ondes, mais est aussi souvent sollicité pour animer à la télévision. Sa formation et sa notoriété lui permettent également de devenir un porte-parole efficace pour des clients commerciaux. Les principaux emplois qui s'offrent à nos finissants sont :

- > Animateur radio
- > Animateur télé
- > Journaliste
- > Chroniqueur
- > Rédacteur commercial
- > Producteur commercial
- > Recherchiste
- > Attaché de presse
- > Porte-parole
- > Narrateur publicitaire
- > Responsable des promotions-station

## TÂCHES D'UN ANIMATEUR

- > Animer son émission seul ou en équipe
- > Faire la recherche de contenu d'intervention
- > Préparer les entrevues
- > Assister à différents spectacles
- > Participer à des sessions d'enregistrement
- > Participer à différents événements publics promotionnels

NWY.1S	Animation radiophonique et web	
Session 1		
589-101-BT	Pratique intensive de la radio 1	60
589-321-BT	Diction	60
589-325-BT	Narration publicitaire 1	60
589-404-BT	Contenus radiophoniques	105
589-411-BT	Journalisme	60
589-534-BT	Musique et programmation musicale	60
Session 2		
589-102-BT	Pratique intensive de la radio 2	75
589-103-BT	Production radio	60
589-635-BT	Rédaction et narration publicitaire 2	60
589-949-BT	Technique d'animation radio	60
589-971-BT	Technique d'entrevue	60
589-973-BT	Actualité culturelle	60
589-XXX-XX	Télé	60
☐ Formation générale ☐ Formation spécifique Grille de cours sujette à modifications		Nombre d'heures

crtg.ca 418 647-2095 1877647-2095