

Animation radiophonique et web



DÉBUT DE LA FORMATION

En août ou en janvier

ENCADREMENT INDIVIDUALISÉ INCOMPARABLE

Un enseignement par la pratique,
à de petits groupes, avec des
professionnels du métier

ACTIVITÉS PARTICULIÈRES

Conférences d'artisans du monde
de la radio ou de la télé

•
Rencontres professionnelles
avec des directeurs de stations

•
Visites de stations de radio

—
Les étudiants travaillent avec
**LES MÊMES OUTILS QUE LES
STATIONS PROFESSIONNELLES**

PRÊT À ALLER EN ONDES EN MOINS D'UN AN

après une formation axée sur
la pratique concentrée en 2 sessions



**PROGRAMME ADMISSIBLE
À L'AIDE FINANCIÈRE AUX ÉTUDES**
Prêts et bourses



**CONDITIONS GÉNÉRALES
D'ADMISSION** (voir page 60)

PROFIL DU CANDIDAT

Le candidat recherché doit avoir un bon sens du spectacle,
vouloir partager ses connaissances, avoir l'esprit critique
et pouvoir travailler sous pression.

PROFIL DES ENSEIGNANTS

Le corps enseignant du CRTQ est composé de différents
professionnels du milieu : des communicateurs aguerris
possédant une trentaine d'années d'expérience, comme
de jeunes animateurs qui se démarquent dans le métier.
Les étudiants du *Collège Radio Télévision de Québec*
côtoient les meilleurs issus du paysage radiophonique
actuel à Québec. *Et ce sont les radiodiffuseurs qui le disent!*

BUT DU PROGRAMME

Le programme Animation radiophonique et web mène à une attestation d'études collégiales (AEC). C'est un programme de deux sessions d'une durée de quinze semaines chacune. La formation permet à l'étudiant de pouvoir obtenir tout emploi disponible dans le monde de la radio.

COMPÉTENCES

Au terme de sa formation, l'étudiant est en mesure d'animer, d'informer et de divertir l'auditoire. De façon autonome, il contribue au bon fonctionnement d'une station radiophonique. Il est capable de créer, de narrer et de produire des messages commerciaux. Il est habile pour concevoir une programmation musicale harmonieuse, dans le respect des règles établies par le CRTC s'il y a lieu. À ces fins, il comprend comment utiliser l'équipement d'enregistrement ou de diffusion, que ce soit en direct ou en différé. De plus, il saisit et applique la technique d'entrevue.

TAUX DE PLACEMENT

Chaque année, le CRTQ reçoit quatre à cinq fois plus de demandes d'employeurs que le nombre de ses finissants.

PERSPECTIVES PROFESSIONNELLES

L'animateur radio fait essentiellement sa carrière en ondes, mais est aussi souvent sollicité pour animer à la télévision. Sa formation et sa notoriété lui permettent également de devenir un porte-parole efficace pour des clients commerciaux. Les principaux emplois qui s'offrent à nos finissants sont :

- > Animateur radio
- > Animateur télé
- > Journaliste
- > Chroniqueur
- > Rédacteur commercial
- > Producteur commercial
- > Recherchiste
- > Attaché de presse
- > Porte-parole
- > Narrateur publicitaire
- > Responsable des promotions-station

TÂCHES D'UN ANIMATEUR

- > Animer son émission seul ou en équipe
- > Faire la recherche de contenu d'intervention
- > Préparer les entrevues
- > Assister à différents spectacles
- > Participer à des sessions d'enregistrement
- > Participer à différents événements publics promotionnels

NWY.1S Animation radiophonique et web

Session 1

589-101-BT	Pratique intensive de la radio 1	60
589-321-BT	Diction	60
589-325-BT	Narration publicitaire 1	60
589-404-BT	Contenus radiophoniques	105
589-411-BT	Journalisme	60
589-534-BT	Musique et programmation musicale	60

Session 2

589-102-BT	Pratique intensive de la radio 2	75
589-103-BT	Production radio	60
589-635-BT	Rédaction et narration publicitaire 2	60
589-949-BT	Technique d'animation radio	60
589-971-BT	Technique d'entrevue	60
589-973-BT	Actualité culturelle	60
589-XXX-XX	Télé	60

- ☐ Formation générale
- ☐ Formation spécifique

Grille de cours sujette à modifications

Nombre
d'heures