

DEC

Graphisme + *motion design*

570.G0



Une formation unique, une carrière créative

But du programme

Le DEC en **Graphisme – spécialisation en Motion Design** vise à former des personnes aptes à exercer la profession de designer graphique ou de *motion designer*. Le graphiste travaille à son compte, dans des agences de communication, de publicité ou de multimédia, ou au sein d'entreprises qui possèdent un service de communications graphiques.

Il a pour mandat d'élaborer un concept graphique répondant aux demandes d'un client ou de collègues. Il sait déterminer les bons choix typographiques et sélectionner ou produire des images et des illustrations pertinentes. Il crée ainsi un visuel efficace, communiquant un message à un public ciblé et répondant aux attentes du client. Le graphiste fait également des mises en pages fonctionnelles et esthétiques pour des imprimés (dépliants, affiches, etc.) et pour des projets multiécrans (sites web, applications, etc.). Il maîtrise les connaissances techniques et artistiques nécessaires à l'impression ou à la mise en ligne de ses créations.

Compétences

À la fin de sa formation, le designer sait concilier polyvalence et spécialisation. La polyvalence est assurée par l'acquisition d'une large culture graphique et artistique ainsi que des bases solides dans les domaines suivants : les arts visuels, le design graphique, les communications et l'infographie 2D et 3D.

La spécialisation est assurée par l'acquisition de compétences particulières liées à la création et à la production graphique : le développement visuel multi-écran, l'animation d'éléments graphiques (*motion*), l'illustration, la photo, la vidéo, la typographie, la mise en page, etc.

Profil du candidat

Le candidat recherché a un grand intérêt pour les domaines des arts, de l'édition, du multi-écran, de la photographie, de l'animation graphique et de la vidéo. Il aime le travail d'équipe et les défis au quotidien. Il est créatif et organisé. Il est doté d'un sens pratique et critique tout en étant polyvalent et proactif. Il sait se conformer et adapter son travail aux différents mandats et à ses clients. Il s'exprime bien, sait prendre en compte la critique et démontre une ouverture sur le monde.

Profil des enseignants

Les enseignants ont tous à leur actif une expérience dans le domaine du design graphique, du *motion design* ou des arts visuels. Constamment en contact avec le marché du travail, ils sont une source d'information pertinente pour le futur diplômé.



Spécialisation en *motion design*
unique à Québec

Au cœur de la ville de Québec
et près des agences de design

Laboratoire équipé de iMac
à la disposition des étudiants

Programme admissible
à l'aide financière aux études
(prêts et bourses)

Stage

Les étudiants doivent effectuer un stage de création à la dernière session. Ce stage a été développé sous forme d'une école-entreprise où l'étudiant, sous la supervision de professionnels de l'industrie, vit une expérience de production en design.

COLLÈGE
BART

418 522-3906

bart.ca

1 877 522-3906

418 522-5456



Perspectives professionnelles

- + Agences de publicité
- + Agences de graphisme
- + Agences de communication/marketing
- + Agences de multimédia
- + Maisons d'édition
- + Journaux et magazines
- + Entreprises possédant un service de communications graphiques
- + Entreprises spécialisées en production vidéo
- + Studios d'animation
- + Entreprises spécialisées en divertissement interactif
- + Gouvernement
- + Imprimeries et entreprises de photocopie
- + À son compte

Postes offerts

- + Designer graphique
- + Motion designer
- + Concepteur web
- + Infographiste
- + Illustrateur, maquettiste
- + Chargé de projet
- + Directeur artistique
- + Directeur création
- + Travailleur autonome

Codes	Cours	Heures
Session 1		
109-101-MQ	Activité physique et santé	30
340-101-MQ	Philosophie et rationalité	60
570-350-BT	Production 3D 1	45
570-401-BT	Développement visuel 1	90
570-502-BT	Techniques graphiques 1	90
570-700-BT	Principes d'animation	45
574-011-BT	Analyse de la fonction de travail	45
574-111-BT	Photographie numérique	45
Session 2		
109-102-MQ	Activité physique et efficacité	30
340-102-MQ	L'être humain	45
601-101-MQ	Écriture et littérature	60
570-050-BT	Couleurs	45
570-311-BT	Techniques de dessin	45
570-360-BT	Production 3D 2	45
570-410-BT	Développement visuel 2	90
570-511-BT	Techniques graphiques 2	90
570-711-BT	Design graphique animé 1	45
Session 3		
COM-001-03	Cours complémentaire 1	45
601-102-MQ	Littérature et imaginaire	60
604-COM	Anglais formation générale commune	45
570-012-BT	Art et design graphique	45
570-111-BT	Création numérique	45
570-310-BT	Illustration numérique 1	45
570-420-BT	Développement visuel 3	60
570-721-BT	Design graphique animé 2	60
Session 4		
COM-002-03	Cours complémentaire 2	45
340-JVA-BT	Problèmes éthiques et politiques : société contemporaine	45
601-103-MQ	Littérature québécoise	60
570-320-BT	Illustration numérique 2	45
570-470-BT	Gestion de projet en 3D	45
570-521-BT	Techniques graphiques 3	45
570-551-BT	Création multiécran	60
570-731-BT	Design graphique animé 3	60
Session 5		
109-103-MQ	Activité physique et autonomie	30
601-JVA-BT	Discours oraux et écrits	60
604-PRO	Anglais formation générale propre	45
570-151-BT	Montage vidéo et intégration	45
570-450-BT	Création publicitaire	60
570-461-BT	Gestion de projet en communication graphique	45
570-481-BT	Portfolio visuel	165
Session 6		
570-581-BT	Stage de création	435

Formation générale Formation spécifique Grille de cours sujette à modifications

Pour plus d'information concernant les conditions d'admission et l'inscription, consultez le dépliant *Informations générales*.