

Marketing des médias sociaux

FORMATION EN LIGNE



DÉBUT DE LA FORMATION

En août et en janvier

LA FORMATION EN LIGNE, UN AVANTAGE!

Suivre le cours de la maison ou du travail

Revoir les cours, car ils sont enregistrés

Bénéficier de la flexibilité et de la disponibilité des enseignants

UN COURS À LA FOIS?

Dans une perspective de perfectionnement ciblé, il est aussi possible de ne s'inscrire qu'aux cours voulus.



J'avais déjà quelques connaissances en médias sociaux, mais j'avais besoin de consolider mes acquis et d'en apprendre davantage sur les différentes stratégies que je pourrais développer pour faire rayonner les marques de mes clients sur les différentes plateformes des réseaux sociaux.

Grâce à la formation en ligne donnée le soir, j'ai pu concilier travail et études, et continuer à évoluer comme conseillère en communication marketing.

À l'aide du logiciel de formation en ligne, la connectivité avec les autres élèves est facile et m'a permis d'échanger mes connaissances, mais aussi de faire la rencontre d'autres personnes passionnées. Les enseignants sont spécialistes dans leur domaine. Ils sont directement connectés avec les réalités du travail et sont au fait de l'évolution et des changements rapides qui arrivent dans le grand univers du numérique.

Mathilde Michaud

STRATÈGE MARKETING ET MÉDIAS NUMÉRIQUES, À BASE 132

PROFIL DU CANDIDAT

Le candidat recherché est intéressé au domaine des médias sociaux et à tout ce qui touche au marketing. Il aime converser, prendre la parole pour un groupe, rédiger et être à l'affût de la nouveauté. De plus, il possède des connaissances de base en informatique et fait preuve de jugement et d'ingéniosité.

PROFIL DES ENSEIGNANTS

Les enseignants sont des professionnels d'expertise qui travaillent dans le domaine des médias sociaux, des communications et du marketing. Ils sont en contact permanent avec le milieu du travail et branchés sur l'actualité et les nouveautés. Ils sont animés par une passion contagieuse et chérissent un but précis : vous rendre compétent et autonome.



PROGRAMME ADMISSIBLE À L'AIDE FINANCIÈRE AUX ÉTUDES
Prêts et bourses



CONDITIONS GÉNÉRALES D'ADMISSION (voir page 84)

PRÉREQUIS

Posséder des comptes actifs

Facebook • Instagram • LinkedIn • Twitter

Avoir une bonne connaissance de Word Office

MATÉRIELS REQUIS

Vous devez utiliser un ordinateur Windows ou Mac pour suivre la formation.

- > Webcam
- > Casque d'écoute avec microphone USB
- > Connexion Internet haute vitesse
- > Téléphone intelligent
- > Logiciel de traitement de texte
Microsoft Office, OpenOffice ou autres
- > Installation du Add-in Adobe Connect

Nous utilisons la plateforme de formation en ligne Adobe Connect 9.8.1. Il n'y a aucun coût additionnel pour l'utilisation de la plateforme.

WINDOWS

- > 1.4GHz Intel® Pentium® 4 ou supérieur (ou équivalent)
- > Windows 10, 8.1 (32-bit/64-bit), Windows 7 (32-bit/64-bit)
- > 512MB de RAM (1GB recommandée)
- > Microsoft Internet Explorer 11 or later, Windows Edge browser, Mozilla Firefox, and Google Chrome

MAC OS

- > 1.83GHz Intel Core™ Duo ou supérieur
- > 512MB de RAM (1GB recommandée)
- > Mac OS X 10.11, 10.12 and 10.13
- > Mozilla Firefox, Apple Safari, Google Chrome



BUT DU PROGRAMME

Le programme Marketing des médias sociaux du Collège Bart mène à l'obtention d'une attestation d'études collégiales. Il est d'une durée de deux sessions. Grâce à sa formation, l'étudiant sera en mesure de répondre aux besoins des particuliers et des entreprises en matière de médias sociaux. Il est en mesure de développer, d'animer et d'intervenir au besoin dans une communauté, selon les stratégies marketing de l'entreprise. Entamer la discussion avec les adeptes des réseaux sociaux, trouver de nouveaux clients, diffuser de l'information sur les produits et services, échanger du contenu multimédia, développer la segmentation par le Web et fidéliser les clients sont des notions que le diplômé maîtrisera à la fin de sa formation.

Il sera également apte à produire, intégrer et actualiser les différents éléments d'une campagne promotionnelle en médias sociaux, tout en ayant les connaissances nécessaires en gestion de crise.

NWY.IN Marketing des médias sociaux

Session 1

589-022-BT	Gestion de communauté et publicité des réseaux...	60
589-043-BT	Création et gestion de site Web	60
589-202-BT	Rédaction de contenu Web	60

Session 2

589-004-BT	Planification stratégique numérique	60
589-223-BT	Performance Web et expérience utilisateur	60
589-242-BT	Relations publiques et veille stratégique	60

Tous les cours sont offerts en ligne en temps réel (formation synchrone), trois soirs par semaine de 18 h à 22 h
Grille de cours sujette à modifications

Nombre d'heures

COMPÉTENCES

Cette formation offerte en ligne a comme finalité de rendre apte à rédiger et à mettre en œuvre les volets des plans de communication et des plans marketing en lien avec les médias sociaux, à animer les sites de médias sociaux (tels *Facebook, Twitter, YouTube, Google+, LinkedIn, Instagram, etc.*), à gérer un site web et à assurer la veille stratégique d'affaires de l'entreprise dans les nouveaux médias.

Le responsable « marketing et médias sociaux » s'assure du positionnement de l'entreprise dans les différents sites de médias sociaux. Il peut développer, produire, intégrer et actualiser les différents éléments d'une campagne promotionnelle en médias sociaux et il est capable de planifier et de gérer un calendrier de contenu tout en assurant le suivi des conversations en ligne afin d'intervenir au besoin tout en respectant la mission de l'entreprise.

TYPE DE FORMATION

Tous les cours de cette formation sont offerts en ligne en temps réel (formation synchrone), trois soirs par semaine de 18 h à 22 h. Les premières et les dernières 30 minutes sont des périodes de supervision individualisée.

PERSPECTIVES PROFESSIONNELLES

- > Marketeur des médias sociaux
- > Animateur de communauté
- > Animateur des médias sociaux
- > Responsable des médias sociaux
- > Travailleur autonome dans le domaine des médias sociaux