

Marketing des médias sociaux

FORMATION EN LIGNE



DÉBUT DE LA FORMATION

En août ou en janvier

LA FORMATION EN LIGNE, UN AVANTAGE!

Suivre le cours de la maison ou du travail

Revoir les cours, car ils sont enregistrés

Bénéficier de la flexibilité et de la disponibilité des enseignants

UN COURS À LA FOIS?

Dans une perspective de perfectionnement ciblé, il est aussi possible de ne s'inscrire qu'aux cours voulus



PROGRAMME ADMISSIBLE À L'AIDE FINANCIÈRE AUX ÉTUDES
Prêts et bourses



CONDITIONS GÉNÉRALES D'ADMISSION (voir page 60)

PRÉREQUIS

Posséder des comptes actifs
Facebook • Instagram • LinkedIn

Facultatifs : X • TikTok (recommandé)

Bonne connaissance de Word Office

PROFIL DU CANDIDAT

Le candidat recherché est intéressé au domaine des médias sociaux et à tout ce qui touche au marketing. Il aime converser, prendre la parole pour un groupe, rédiger et être à l'affût de la nouveauté. De plus, il possède des connaissances de base en informatique et fait preuve de jugement et d'ingéniosité.

MATÉRIELS REQUIS

- > Webcam
- > Casque d'écoute avec microphone USB
- > Connexion Internet haute vitesse
Minimum 6.0 Mbps
- > Logiciel de traitement de texte
Microsoft Office, OpenOffice ou autres
- > Installation client Zoom*
<https://zoom.us/support/download>

Vous pouvez utiliser un ordinateur Windows ou Mac pour suivre la formation.

- > Minimum : CPU 1 GHz
- > Recommandé : CPU 2.5 GHz Dual Core Intel Core i5 ou supérieur
- > 512Mo de RAM (Recommandé : 1Go)
- > **Windows** 10 ou 8.1 ou 7 (32-bit/64-bit) ou **Mac OS X** 10.11 ou plus

* Il n'y a aucun coût additionnel pour l'utilisation de la plateforme de formation en ligne Zoom.

BUT DU PROGRAMME

Le programme Marketing des médias sociaux du Collège Bart mène à l'obtention d'une attestation d'études collégiales. Il est d'une durée de deux sessions. Grâce à sa formation, l'étudiant sera en mesure de répondre aux besoins des particuliers et des entreprises en matière de médias sociaux. Il est en mesure de développer, d'animer et d'intervenir au besoin dans une communauté, selon les stratégies marketing de l'entreprise. Entamer la discussion avec les adeptes des réseaux sociaux, trouver de nouveaux clients, diffuser de l'information sur les produits et services, échanger du contenu multimédia, développer la segmentation par le Web et fidéliser les clients sont des notions que le diplômé maîtrisera à la fin de sa formation.

Il sera également apte à produire, intégrer et actualiser les différents éléments d'une campagne promotionnelle en médias sociaux, tout en ayant les connaissances nécessaires en gestion de crise.

COMPÉTENCES

Cette formation offerte en ligne a comme finalité de rendre apte à rédiger et à mettre en œuvre les volets des plans de communication et des plans marketing en lien avec les médias sociaux, à animer les sites de médias sociaux (tels *Facebook, Twitter, YouTube, TikTok, LinkedIn, Instagram*, etc.), à gérer un site web et à assurer la veille stratégique d'affaires de l'entreprise dans les nouveaux médias.

Le responsable « marketing et médias sociaux » s'assure du positionnement de l'entreprise dans les différents sites de médias sociaux. Il peut développer, produire, intégrer et actualiser les différents éléments d'une campagne promotionnelle en médias sociaux. Il est capable de planifier et de gérer un calendrier de contenu, assurant le suivi des conversations en ligne, afin d'intervenir au besoin, tout en respectant la mission de l'entreprise.

TYPE DE FORMATION

Tous les cours de cette formation sont offerts en ligne en temps réel (formation synchrone), trois soirs par semaine de 18 h à 22 h. Les premières et les dernières 30 minutes sont des périodes de travail individuel supervisées.

NWY.1N Marketing des médias sociaux

Session 1

589-022-BT	Gestion de communauté et publicité des réseaux...	60
589-043-BT	Création et gestion de site Web	60
589-202-BT	Rédaction de contenu Web	60

Session 2

589-004-BT	Planification stratégique numérique	60
589-224-BT	Performance Web et mesure de l'expérience...	60
589-242-BT	Relations publiques et veille stratégique	60

Tous les cours sont offerts en ligne en temps réel
(formation synchrone), trois soirs par semaine de 18h30 à 21h30
Grille de cours sujette à modifications

Nombre
d'heures

PERSPECTIVES PROFESSIONNELLES

- > Marketeur des médias sociaux
- > Animateur de communauté
- > Responsable/animateur des médias sociaux
- > Gestionnaire et créateur de contenu
- > Rédacteur
- > Conseiller stratégique web
- > Travailleur autonome