

AEC

# Techniques de l'administration Commerce international

LCA.AS

## Le monde à portée de main

### But du programme

Mieux connaître les marchés internationaux, développer des relations avec des clients et des fournisseurs étrangers, réduire les coûts et gérer de façon optimale les aspects financiers des opérations à l'international sont les principaux besoins des entreprises auxquels le technicien en Commerce international va répondre.

Le programme **Commerce international (LCA.AS)** du Collège Bart, d'une durée de deux sessions, mène à une attestation d'études collégiales (AEC).

### Compétences

Après sa formation, l'étudiant sera en mesure d'aider l'entreprise à franchir les barrières légales, administratives et tarifaires étrangères, de gérer les différences culturelles au sein de l'entreprise, de développer de nouveaux marchés et les relations entre l'entreprise, ses clients et ses fournisseurs, d'utiliser les modes de financement du commerce international, de sécuriser le paiement, de participer à la gestion des risques dont celui relié au taux de change et de permettre à l'entreprise de profiter des accords de libre-échange.

### Projet de fin d'études

Le projet de fin d'études, dont le sujet est choisi de concert par une personne-ressource du Collège Bart et l'étudiant, est réalisé dans le cadre de la formation.



**Début de la formation  
en août et en janvier**

**Programme admissible  
à l'aide financière aux études  
(prêts et bourses)**

#### Stratégies d'enseignement

L'acquisition des compétences est favorisée par l'utilisation de divers logiciels et des simulations informatisées portant sur le marketing international, la gestion stratégique internationale et la gestion des opérations.

**Une taille de groupe qui favorise  
un encadrement continu de la part  
du corps professoral.**

### Profil du candidat

Le candidat recherché est ouvert aux autres cultures. Il est en mesure de travailler en anglais. Savoir s'exprimer dans une autre langue est un atout. Il doit être autonome, débrouillard et capable de s'adapter à des situations qui évoluent. Il doit aussi faire preuve d'un esprit d'analyse et de synthèse et être en mesure de résoudre des problèmes tout en usant de tact et de diplomatie.

### Profil des enseignants

Les enseignants ont à leur actif une expérience dans le domaine du commerce international. Que ce soit pour le compte d'une entreprise, d'un ministère ou pour son propre compte, chacun connaît très bien les particularités des échanges internationaux. Ils sont tous à même de livrer leur expérience en insistant sur les points cruciaux tels que l'importance à accorder aux différences culturelles, linguistiques, historiques, légales, politiques et à la diplomatie dans les relations avec les partenaires étrangers.

COLLÈGE  
**BART**

418 522-3906

[www.bart.ca](http://www.bart.ca)

1 877 522-3906

418 522-5456



## Perspectives professionnelles

Les diplômés en **Commerce international** peuvent travailler dans les organisations suivantes :

- + Entreprises manufacturières et de services
- + Entreprises spécialisées en import-export
- + Transitaires internationaux
- + Transporteurs internationaux
- + Chambres de commerce
- + Maisons de commerce

## Tâches du technicien

- + Évaluer le potentiel d'une entreprise à l'exportation
- + Participer à l'élaboration d'une stratégie de pénétration de marché
- + Participer à l'élaboration d'un plan financier à l'exportation
- + Participer à l'établissement d'un prix à l'exportation
- + Identifier les sources et les formes de financement possibles à l'international
- + Gérer les documents relatifs à la distribution internationale
- + Sélectionner les intervenants en distribution internationale et aider à négocier les modalités
- + Rechercher et évaluer les fournisseurs étrangers
- + Participer à l'identification et à la mise en place d'instruments destinés à permettre à l'entreprise de maîtriser ses coûts d'exportation
- + Participer à la gestion des exportations
- + Participer à l'élaboration de contrats en commerce international

Codes	Cours	Heures
<b>Session 1</b>		
415-JSD-BT	Commerce international	45
415-JSG-BT	Aspects légaux du commerce international	45
415-JSK-BT	Négociation commerciale internationale	45
415-JTC-BT	Marketing international	90
415-JTE-BT	Logistique internationale	75
415-J23-BT	Approvisionnement international	45
604-JUA-BT	Anglais, niveau 1	45
604-JUB-BT	Anglais avancé	
<b>Session 2</b>		
410-G23-BT	Gestion des opérations	60
412-G02-BT	Traitement de données (Excel)	60
415-JSM-BT	Gestion de projets internationaux	45
415-JT1-BT	Commerce électronique	60
415-JTH-BT	Aspects financiers du commerce international	90
415-JTN-BT	Projet de fin d'études en commerce international	45
604-309-BT	Anglais des affaires 2	45
604-310-BT	Anglais des affaires, niveau avancé	

Grille de cours sujette à modifications

Pour plus d'information concernant les conditions d'admission et l'inscription, consultez la fiche [Conditions générales d'admission](#).