

Marketing des médias sociaux

NWY.1N

Une formation d'avenir

But du programme

Le programme **Marketing des médias sociaux** du Collège Bart mène à l'obtention d'une attestation d'études collégiales. Il est d'une durée de deux sessions. Grâce à sa formation, l'étudiant maîtrisera l'art de développer et d'animer une communauté selon les stratégies marketing d'une entreprise. Il sera capable de produire, d'intégrer et d'actualiser les différents éléments d'une campagne promotionnelle en médias sociaux, tout en ayant les connaissances nécessaires en gestion de crise.

Compétences

Cette formation offerte en ligne a comme finalité de rendre apte à rédiger et à mettre en œuvre les plans de communication et des plans marketing en lien avec les médias sociaux; à animer les sites de médias sociaux (tels *Facebook*, *Twitter*, *YouTube*, *Google+*, *LinkedIn*, *Instagram*, etc.); à gérer un site web et à assurer la veille stratégique d'affaires de l'entreprise dans les nouveaux médias.

Le responsable «marketing et médias sociaux» s'assure du positionnement de l'entreprise dans les différents sites de médias sociaux. Il est en mesure de développer, d'animer et d'intervenir au besoin dans une communauté, selon les stratégies marketing de l'entreprise. Il peut développer, produire, intégrer et actualiser les différents éléments d'une campagne promotionnelle en médias sociaux et il est capable de planifier et de gérer un calendrier de contenu tout en assurant le suivi des conversations en ligne afin d'intervenir au besoin tout en respectant la mission de l'entreprise.



Début de la formation en août et en janvier

Programme admissible à l'aide financière aux études
(prêts et bourses)

La formation en ligne, un avantage!

Suivre le cours de la maison ou du travail.

Revoir les cours, car ils sont enregistrés.

Bénéficier de la flexibilité et de la disponibilité des enseignants.

Un cours à la fois?

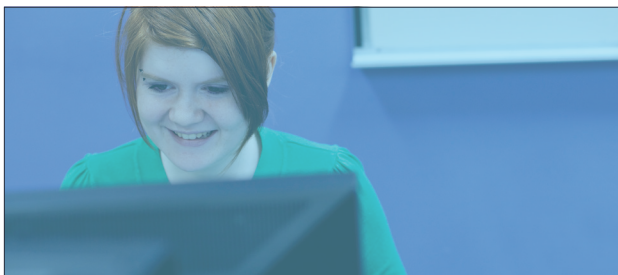
Cette formation est offerte dans un programme, mais il est possible de suivre les cours à la pièce.

Profil du candidat

Le candidat recherché est intéressé au domaine des médias sociaux et à tout ce qui touche au marketing. Il aime converser, prendre la parole pour un groupe, rédiger et être à l'affût de la nouveauté. De plus, il possède des connaissances de base en informatique et fait preuve de jugement et d'ingéniosité. Il doit notamment déjà posséder des comptes *Facebook*, *LinkedIn* et *Twitter* actifs.

Profil des enseignants

Les enseignants sont des professionnels d'expertise qui travaillent dans le domaine des médias sociaux, des communications et du marketing. Ils sont en contact permanent avec le milieu du travail et branchés sur l'actualité et les nouveautés. Ils sont animés par une passion contagieuse et chérissent un but précis: vous rendre compétent et autonome.



Perspectives professionnelles

- + Marketeuse/Marketeur des médias sociaux
- + Animatrice/Animateur de communauté
- + Animatrice/Animateur des médias sociaux
- + Responsable des médias sociaux
- + Travailleur autonome dans le domaine des médias sociaux

Codes	Cours	Heures	Session Automne	Session Hiver
12 heures par semaine (3 cours)				
589-042-BT	Gestion de site web et publicité en ligne	60	•	•
589-201-BT	Rédaction d'affaires électroniques	60	•	•
589-021-BT	Médias sociaux et veille stratégique	60	•	•
589-003-BT	Marketing numérique	60	•	•
589-222-BT	Web analytique	60	•	•
589-241-BT	Relations publiques 2.0	60	•	•

Cours et horaires sujets à modifications.

Pour plus d'information concernant les conditions d'admission et l'inscription, consultez le dépliant [Informations générales](#).

Type de formation

Formation synchrone (temps réel) offerte en ligne.

Horaire

3 jours par semaine du lundi au jeudi

Chaque cours se déroule de 18 h à 22 h. Les premières et les dernières 30 minutes sont des périodes de supervision individualisée.

Étudier au Collège Bart, c'est...

Étudier au Collège Bart en **Marketing des médias sociaux**, c'est pouvoir répondre aux besoins criants des particuliers et des entreprises en matière de médias sociaux, c'est-à-dire prendre sa place et devenir actif dans les médias sociaux, entamer la discussion avec les adeptes des médias sociaux, trouver de nouveaux clients, diffuser de l'information sur les produits et services, échanger du contenu multimédia, développer la segmentation par le web et fidéliser les clients.